

Studies in Communication and Media

Call for Special Issue Proposals

Als Open Access Journal der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK) bietet SCM die Möglichkeit für DGPK-Mitglieder, Vorschläge für Sonderhefte einzureichen. Pro Jahrgang wird maximal ein Sonderheft (üblicherweise Heft 4) veröffentlicht. Alle DGPK-Mitglieder sind vorschlagsberechtigt und können als Gastherausgeberin oder Gastherausgeber agieren.

Vorschläge für das Sonderheft 4/2025 können *bis zum 30.9.2024* eingereicht werden. Schicken Sie hierzu Ihren Vorschlag an oliver.raaz@fu-berlin.de.

Der Vorschlag sollte enthalten:

- Informationen zu allen beteiligten Gastherausgeberinnen und -herausgebern
- Thematische Einordnung des Sonderheftes, Beschreibung der Zielgruppen und Einschätzung der erwartbaren Einreichungen
- Call for Papers

Die Entscheidung der Herausgeberinnen und Herausgeber wird im Oktober getroffen. Grundlage der Beurteilung sind die Kriterien „fachliche Relevanz“, „Innovativität“, „Internationalität“, „Anschlussfähigkeit“, „voraussichtliche Einreichungszahlen“ und „Passung/Ausgewogenheit“.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Oliver Raaz (oliver.raaz@fu-berlin.de).